

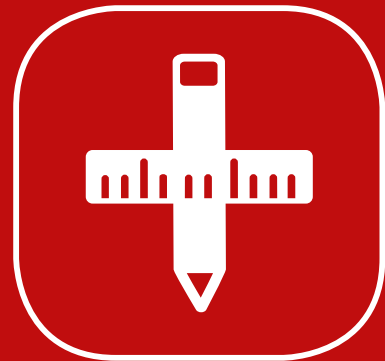
 **Emergency Design Poland**

**2017**

## **Emergency Design Poland**

Graficzne pogotowie ratunkowe. Reanimowanie marek oraz ratowanie projektów spóźnionych. W kosmicznym tempie.

Profesjonalne studio projektowe: strony internetowe, materiały drukowane, przygotowywanie firm do eventów oraz prowadzenie komunikacji w Social Mediach.



Linijką i ołówkiem  
walczymy o ład, porządek  
i wizualną harmonię.

Emergency Design  
Poland to pierwsza  
w Polsce w pełni  
funkcjonalna agencja  
interaktywna,  
specjalizująca się  
w realizowaniu  
projektów ASAP.

Emergency Design Poland to odpowiedź na problemy, z którymi sami się spotykaliśmy i nie mogliśmy otrzymać pomocy. Jeśli prowadzisz projekt, który musi być wykonany błyskawicznie, jest na wczoraj lub masz problemy ze swoją drukarnią albo webdeveloperem w ekspresowym postawieniu w pełni funkcjonalnej strony internetowej – napisz do nas. O dowolnej porze dnia i nocy. Któregokolwiek dnia w ciągu roku. Podejmiemy się wyzwania. Odpowiemy w ciągu godziny. Podaj nam wytyczne i spokojnie pójdź odpocząć. Wykonamy lub dokończymy Twój projekt. **Na czas.**

10%

90%

ROZKŁAD PRAC PROJEKTOWYCH

Emergency

Design

**Pogotowie graficzne**

- | Błyskawiczne stawianie stron internetowych
- | Ekspresowe przygotowywanie wszelkich materiałów graficznych
- | Reanimowanie marek
- | Ratowanie projektów spóźnionych

W kosmicznym tempie.

**Strony WWW/ E-commerce**

- | Wordpress
- | Sklepy/E-commerce
- | Strony z własnym systemem zarządzania treścią (CMS)

**Materiały Drukowane**

- | Przygotowanie firm do targów i eventów (ścianki reklamowe, stoiska wystawiennicze, roll-up'y i inne)
- | Biurowe (katalogi, foldery, plakaty, ulotki, notesy, itd.)
- | Billboardy i reklama wielkoformatowa + graficzne projekty reklamowe

**Social Media (Profile firmowe)**

- | Opracowanie strategii
- | Copywriting
- | Projektowanie graficzne
- | Analiza i raportowanie wyników
- | Wsparcie Brand24

**Branding**

- | Key Visual
- | Identyfikacja wizualna (logotyp, papier firmowy, wizytówki, itd.)
- | Architektura marki (relacje między marką główną a pozostałymi produktami w jej ofercie)
- | Systemy oznakowania przestrzeni

# Materiały drukowane + grafika reklamowa

<b>Przygotowanie firm do eventów/konferencji/kongresów/targów + zasadnicze projekty materiałów drukowanych (kwoty netto, cena za projekt)</b>			
<b>Opis</b>	<b>Projekt prosty (L1)</b> (np. tekst + tło/zdjęcie)	<b>Projekt średniozaawansowany (L2)</b> (np. tekst + koncept kreatywny, grafiki)	<b>Projekt zaawansowany (L3)</b> (np. zaawansowane modyfikacje i projekty)
Stoisko eventowe na targi (całe - niezależnie od wielkości i ilości elementów)	1.500,-	2.000,-	2.500,-
Ścianka reklamowa	600,-	1200,-	1.800,-
Roll-up/Stand	450,-	600,-	750,-
Plakat	450,-	600,-	750,-
Ulotka/Broszura	400,-	500,-	600,-
Katalog/Folder	60,-/strona	70,-/strona	80,-/strona
Notes (okładki + strony wewnętrzne)	600,-	750,-	900,-
Identyfikator/Zaproszenie/Bilet/Karnet	200,-/szt.	250,-/szt.	300,-/szt.
<b>Grafika reklamowa</b>			
Billboardy miejskie i reklama wielkoformatowa	450,-	600,-	750,-
Projekt reklamy prasowej	450,-	600,-	750,-
Projekty oklejenia pojazdu, reklama na samochodach (projekt + zwymiarowanie + przygotowanie gotowych plików do druku)	700,-/auto	800,-/auto	900,-/auto
Pozostałe projekty reklamowe	zakres prac oraz cena do ustalenia na podstawie wytycznych projektowych klienta		

# Branding

<b>Działania brandingowe (kwoty netto, cena za projekt)</b>			
<b>Opis</b>	<b>Projekt prosty (L1)</b> (np. tekst + tło/zdjęcie)	<b>Projekt średniozaawansowany (L2)</b> (np. tekst + koncept kreatywny, grafiki)	<b>Projekt zaawansowany (L3)</b> (np. zaawansowane modyfikacje i projekty)
Branding lub rebranding (logotyp, wybór typografii, kolorystyki, projekt wizytówki, papieru firmowego, wzory dokumentów, plakatów, stoisk wystawienniczych, itd. - zakres ustalany indywidualnie) + KSIĘGA ZNAKU dla partnerów firmy, opisująca zasady korzystania z logo, sposoby jego wykorzystywania, wyliczenia wielkości logo, fontów/czcionek podczas kreowania komunikatów partnerskich, zakres przestrzeni barwowych, których należy się trzymać + KEY VISUAL dla marki	—	—	3.000-200.000,-
Opakowanie produktu/etykiety	500,-	1.000,-	1.500,-
Seria opakowań produktów	—	2.000,-	3.000,-
Graficzne przygotowanie gadżetów reklamowych + ich wizualizacje	200,-/szt.	250,-/szt.	300,-/szt.
Papier firmowy	200,-/szt.	250,-/szt.	300,-/szt.
Wizytówki	300,-/szt.	400,-/szt.	500,-/szt.
Prezentacja multimedialna (PowerPoint/PDF)	60,-/strona	70,-/strona	80,-/strona
Strategia komunikacji marki + KEY VISUAL	Wąska (np. tylko dla kanałów social media): 2.000,-	Szeroka (dla wszystkich sektorów działalności marki: print, social media, web/digital): 2.000-10.000,-	
System oznakowania przestrzeni (zewnątrzna fasada budynku oraz część wizualna w środku; sposób poruszania się po obiekcie)	Wycena indywidualna		

Adnotacja: w przypadku kilku projektów wizytówek/papierów firmowych/prezentacji, np. powielenie tego samego wzorca dla współpracowników w firmie: koszt dodatkowego projektu wynosi 20% ceny bazowej

## Strony internetowe i e-commerce

<b>Strony internetowe i e-commerce (wszystkie realizowane wg Responsive Web Design - dostosowanie do różnych wielkości ekranu, zarówno telefonu, tabletu, laptopa i komputera stacjonarnego)</b>					
<b>Opis</b>	<b>Specyfikacja ogólna</b>	<b>Przeznaczenie</b>	<b>Wyróżnik</b>	<b>Kwota netto</b>	<b>Współpraca (kwoty netto, szczegóły w legendzie)</b>
1. Landing page: prosta strona wizytówkowa, zaproszenie, newsletter, podstawowe przedstawienie produktu lub usługi	Bez dodatkowych zakładek lub podstron	Newsletter online, zapisy na wydarzenie/targi/event/zawody sportowe, zbieranie bazy mailingowej	Szybkość realizacji	3.499,-	6 x 899,-/mc
2. Strona wizerunkowa/produktowa	Obszerny landing - zazwyczaj bez podstron (ale są dopuszczalne - najczęściej: o nas/o zespole, historia lub szczegółowy opis usług + kontakt)	Prezentacja produktu/usługi lub wyeksponowanie kluczowych cech	Przejrzystość, wizualizacje, mockup'y	4.999,-	6 x 1.299,-/mc
3. Sklep internetowy	Maksymalnie do 20-30 produktów	Biznes lokalny, firma rodzinna, sklep specjalistyczny, restauracja, pizzeria, foodtrack	Wyspecjalizowanie tematyczne	5.999,-	6 x 1.499,-/mc
4. Multi-zakładkowa strona internetowa	Poziom średniozaawansowany, kilka/kilkanaście zakładek lub podstron	Małe firmy, wydarzenia, eventy, startup'y	Uniwersalność	6.999,-	6 x 1.699,-/mc
5. Duże strony/platformy/serwisy	Poziom zaawansowany	Duża firma, platforma, serwis		8.999,-	6 x 1.999,-/mc
6. Duży e-commerce	Rozbudowany proces UX (User Experience)	Rozbudowane sklepy wielobranżowe lub firmy z wieloma produktami	Skupienie na efektywnym wyszukiwaniu produktów	+12.999,-	6 x 25% ustalonej kwoty netto

**Współpraca:** polega na rozłożeniu kwoty netto na comiesięczną płatność. Minusem tego typu rozwiązania jest wyższy koszt finalny, jaki ponosi klient. Zaletą jednak jest fakt, że do tego pakietu dodajemy:

- 1) dedykowaną osobę do kontaktu w ramach Help Desk'u;
- 2) stały serwis i aktualizacje/modernizacje strony przez 6 miesięcy od momentu rozpoczęcia projektu;
- 3) wsparcie monitorowania wzmianek o firmie/produkcje/usłudze, dzięki narzędziu Brand24



# Social Media

<b>Komunikacja w kanałach Social Media</b>						
<b>Plan</b>	<b>Opracowanie strategii komunikacji</b>	<b>Specyfika obsługi</b>	<b>Oprawa graficzna wliczona?</b>	<b>Serwisy obsługiwane</b>	<b>Ilość publikacji w tygodniu</b>	<b>Kwota netto</b>
1. Startowy	Nie	Działania próbne, testowe, poznawcze - pierwsze 30dni współpracy	Tak	Facebook (F)	1	1,-
2. Podstawowy	Tak	Powolna zmiana istniejącej strategii firmy w docelową	Tak	Facebook (F)	2 (łącznie 2/tydz.)	999,-/mc
3.1. Średniozaawansowany AA-BB	Tak	2x post na Facebooku + powielenie kreacji na Instagramie lub na Twitterze lub LinkedIn - spójność komunikacji, sprawdzenie do jakich grup docelowych trafiają te same komunikaty, biorąc pod uwagę specyfikę poszczególnych serwisów - określamy kierunki działań	Tak	Facebook (F) + Instagram (I) lub Twitter (T) lub LinkedIn (L)	2/serwis (łącznie 4/tydz.)	1.499,-/mc
3.2. Średniozaawansowany AB-CD	Tak	2x post na Facebooku + 2 zupełnie inne na Instagramie lub Twitterze lub LinkedIn	Tak	Facebook (F) + Instagram (I) lub Twitter (T) lub LinkedIn (L)	2/serwis (łącznie 4/tydz.)	1.999,-/mc
4. Zaawansowany AAA-BBB	Tak	3x post na Facebooku + powielenie kreacji na Instagramie + powielenie kreacji na Twitterze lub LinkedIn - spójność komunikacji, sprawdzenie do jakich grup docelowych trafiają te same komunikaty, biorąc pod uwagę specyfikę poszczególnych serwisów - określamy kierunki działań	Tak	Facebook (F) + Instagram (I) + Twitter (T) lub LinkedIn (L)	3/serwis (łącznie 9/tydz.)	2.499,-/mc
5. Ekspert	Tak	3x post na Facebooku + 3 zupełnie inne na Instagramie + 3 zupełnie inne na Twitterze lub LinkedIn	Tak	Facebook (F) + Instagram (I) + Twitter (T) lub LinkedIn (L)	3/serwis (łącznie 9/tydz.)	2.999,-/mc
<b>Poza pakietem usług na prowadzenie kanałów social media istnieje możliwość przygotowania niezależnej kreacji kampanii reklamowej na stronie www (billboard, widebillboard, rectangle, screening, tapeta, pop-up, flyfooter, i inne) oraz przygotowanie wzoru dedykowanych postów strony w social media (facebook, instagram, linkedin)</b>						<b>200,-/szt.</b>
<b>Przygotowanie emailingu/newslettera</b>				<b>200,- (statyczna forma) lub 500,- (forma interaktywna)</b>		

Napisz do nas lub zadzwoń

**HELLO@EMERGENCYDESIGNPOLAND.PL**

**WWW.EMERGENCYDESIGNPOLAND.PL**

**+48 534 05 07 01**

 **Emergency Design Poland**