

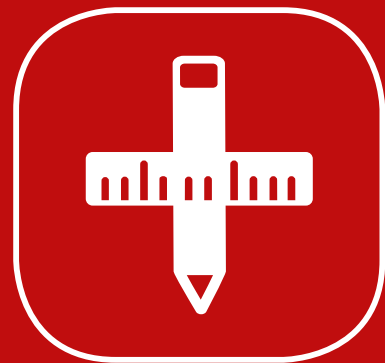
 **Emergency Design Poland**

2018-2019

Emergency Design Poland

Graficzne pogotowie ratunkowe. Reanimowanie marek oraz ratowanie projektów spóźnionych. W kosmicznym tempie.

Profesjonalne studio projektowe: strony internetowe, materiały drukowane, przygotowywanie firm do eventów oraz prowadzenie komunikacji w Social Mediach.



Linijką i ołówkiem
walczymy o ład, porządek
i wizualną harmonię.

Emergency Design
Poland to pierwsza
w Polsce w pełni
funkcjonalna agencja
interaktywna,
specjalizująca się
w realizowaniu
projektów ASAP.

Emergency Design Poland to odpowiedź na problemy, z którymi sami się spotykaliśmy i nie mogliśmy otrzymać pomocy. Jeśli prowadzisz projekt, który musi być wykonany błyskawicznie, jest na wczoraj lub masz problemy ze swoją drukarnią albo webdeveloperem w ekspresowym postawieniu w pełni funkcjonalnej strony internetowej – napisz do nas. O dowolnej porze dnia i nocy. Któregokolwiek dnia w ciągu roku. Podejmiemy się wyzwania. Odpowiemy w ciągu godziny. Podaj nam wytyczne i spokojnie pójdź odpocząć. Wykonamy lub dokończymy Twój projekt. **Na czas.**

10%

90%

ROZKŁAD PRAC PROJEKTOWYCH

Emergency

Design

Pogotowie graficzne

- | Błyskawiczne stawianie stron internetowych
- | Ekspresowe przygotowywanie wszelkich materiałów graficznych
- | Reanimowanie marek
- | Ratowanie projektów spóźnionych

W kosmicznym tempie.

Strony WWW/ E-commerce

- | Wordpress
- | Sklepy/E-commerce
- | Strony z własnym systemem zarządzania treścią (CMS)

Materiały Drukowane

- | Przygotowanie firm do targów i eventów (ścianki reklamowe, stoiska wystawiennicze, roll-up'y i inne)
- | Biurowe (katalogi, foldery, plakaty, ulotki, notesy, itd.)
- | Billboardy i reklama wielkoformatowa + graficzne projekty reklamowe

Social Media (Profile firmowe)

- | Opracowanie strategii
- | Copywriting
- | Projektowanie graficzne
- | Analiza i raportowanie wyników
- | Wsparcie Brand24

Branding

- | Key Visual
- | Identyfikacja wizualna (logotyp, papier firmowy, wizytówki, itd.)
- | Architektura marki (relacje między marką główną a pozostałymi produktami w jej ofercie)
- | Systemy oznakowania przestrzeni

Materiały drukowane + grafika reklamowa

Przygotowanie firm do eventów/konferencji/kongresów/targów + zasadnicze projekty materiałów drukowanych (kwoty netto, cena za projekt)			
Opis	Projekt prosty (L1) (np. tekst + tło/zdjęcie)	Projekt średniozaawansowany (L2) (np. tekst + koncept kreatywny, grafiki)	Projekt zaawansowany (L3) (np. zaawansowane modyfikacje i projekty)
Stoisko eventowe na targi (całe - niezależnie od wielkości i ilości elementów)	2.900,-	3.500,-	4.900,-
Ścianka reklamowa	1.900,-	2.600,-	3.300,-
Roll-up/Stand	1.200,-	1.600,-	2.000,-
Plakat	1.200,-	1.600,-	2.000,-
Ulotka/Broszura	900,-	1.300,-	1.700,-
Katalog/Folder	120,-/strona	160,-/strona	200,-/strona
Notes (okładki + strony wewnętrzne)	1.500,-	2.000,-	2.500,-
Identyfikator/Zaproszenie/Bilet/Karnet	500,-/szt.	700,-/szt.	900,-/szt.
Grafika reklamowa			
Billboardy miejskie i reklama wielkoformatowa	1.500,-	2.000,-	2.500,-
Projekt reklamy prasowej	1.500,-	2.000,-	2.500,-
Projekty oklejenia pojazdu, reklama na samochodach (projekt + zwymiarowanie + przygotowanie gotowych plików do druku)	1.500,-/auto	2.000,-/auto	2.500,-/auto
Pozostałe projekty reklamowe	zakres prac oraz cena do ustalenia na podstawie wytycznych projektowych klienta		

Branding

Działania brandingowe (kwoty netto, cena za projekt)			
Opis	Projekt prosty (L1) (np. tekst + tło/zdjęcie)	Projekt średniozaawansowany (L2) (np. tekst + koncept kreatywny, grafiki)	Projekt zaawansowany (L3) (np. zaawansowane modyfikacje i projekty)
Branding lub rebranding (logotyp, wybór typografii, kolorystyki, projekt wizytówki, papieru firmowego, wzory dokumentów, plakatów, stoisk wystawienniczych, itd. - zakres ustalany indywidualnie) + KSIĘGA ZNAKU dla partnerów firmy, opisująca zasady korzystania z logo, sposoby jego wykorzystywania, wyliczenia wielkości logo, fontów/czcionek podczas kreowania komunikatów partnerskich, zakres przestrzeni barwowych, których należy się trzymać + KEY VISUAL dla marki	—	—	3.000-200.000,-
Opakowanie produktu/etykiety	1.700,-	2.250,-	2.999,-
Seria opakowań produktów	—	4.000,-	7.000,-
Graficzne przygotowanie gadżetów reklamowych + ich wizualizacje	999,-/szt.	1.500,-/szt.	2.000,-/szt.
Papier firmowy	650,-/szt.	850,-/szt.	999,-/szt.
Wizytówki	600,-/szt.	800,-/szt.	999,-/szt.
Prezentacja multimedialna (PowerPoint/PDF)	120,-/strona	160,-/strona	200,-/strona
Strategia komunikacji marki + KEY VISUAL	Wąska (np. tylko dla kanałów social media): 5.000,-	Szeroka (dla wszystkich sektorów działalności marki: print, social media, web/digital): 5.000-35.000,-	
System oznakowania przestrzeni (zewnątrzna fasada budynku oraz część wizualna w środku; sposób poruszania się po obiekcie)			Wycena indywidualna

Adnotacja: w przypadku kilku projektów wizytówek/papierów firmowych/prezentacji, np. powielenie tego samego wzorca dla współpracowników w firmie: koszt dodatkowego projektu wynosi 20% ceny bazowej

Strony internetowe i e-commerce

Strony internetowe i e-commerce (wszystkie realizowane wg Responsive Web Design - dostosowanie do różnych wielkości ekranu, zarówno telefonu, tabletu, laptopa i komputera stacjonarnego)					
Opis	Specyfikacja ogólna	Przeznaczenie	Wyróżnik	Kwota netto	Współpraca (kwoty netto, szczegóły w legendzie)
1. Landing page: prosta strona wizytówkowa, zaproszenie, newsletter, podstawowe przedstawienie produktu lub usługi	Bez dodatkowych zakładek lub podstron	Newsletter online, zapisy na wydarzenie/targi/event/zawody sportowe, zbieranie bazy mailingowej	Szybkość realizacji	6.999,-	6 x 1.999,-/mc
2. Strona wizerunkowa/produktowa	Obszerny landing - zazwyczaj bez podstron (ale są dopuszczalne - najczęściej: o nas/o zespole, historia lub szczegółowy opis usług + kontakt)	Prezentacja produktu/usługi lub wyeksponowanie kluczowych cech	Przejrzystość, wizualizacje, mockup'y	9.999,-	6 x 2.499,-/mc
3. Sklep internetowy	Maksymalnie do 20-30 produktów	Biznes lokalny, firma rodzinna, sklep specjalistyczny, restauracja, pizzeria, foodtrack	Wyspecjalizowanie tematyczne	14.999,-	6 x 2.999,-/mc
4. Multi-zakładkowa strona internetowa	Poziom średniozaawansowany, kilka/kilkanaście zakładek lub podstron	Małe firmy, wydarzenia, eventy, startup'y	Uniwersalność	17.999,-	6 x 3.999,-/mc
5. Duże strony/platformy/serwisy	Poziom zaawansowany	Duża firma, platforma, serwis		29.999,-	6 x 6.499,-/mc
6. Duży e-commerce	Rozbudowany proces UX (User Experience)	Rozbudowane sklepy wielobranżowe lub firmy z wieloma produktami	Skupienie na efektywnym wyszukiwaniu produktów	Wycena indywidualna	

Współpraca: polega na rozłożeniu kwoty netto na comiesięczną płatność. Minusem tego typu rozwiązania jest wyższy koszt finalny, jaki ponosi klient. Zaletą jednak jest fakt, że do tego pakietu dodajemy:

- 1) dedykowaną osobę do kontaktu w ramach Help Desk'u;
- 2) stały serwis i aktualizacje/modernizacje strony przez 6 miesięcy od momentu rozpoczęcia projektu;
- 3) wsparcie monitorowania wzmianek o firmie/produkcje/usłudze, dzięki narzędziu Brand24

Social Media

Komunikacja w kanałach Social Media							
Plan	Opracowanie strategii komunikacji	Specyfika obsługi	Oprawa graficzna wliczona?	Serwisy obsługiwane	Ilość publikacji w tygodniu	Kwota netto	
1. Startowy	Nie	Działania próbne, testowe, poznawcze - pierwsze 30dni współpracy	Tak	Facebook (F)	1	1,-	
2. Podstawowy	Tak	Powolna zmiana istniejącej strategii firmy w docelową	Tak	Facebook (F)	2 (łącznie 2/tydz.)	2.499,-/mc	
3.1. Średniozaawansowany AA-BB	Tak	2x post na Facebooku + powielenie kreacji na Instagramie lub na Twitterze lub LinkedIn - spójność komunikacji, sprawdzenie do jakich grup docelowych trafiają te same komunikaty, biorąc pod uwagę specyfikę poszczególnych serwisów - określamy kierunki działań	Tak	Facebook (F) + Instagram (I) lub Twitter (T) lub LinkedIn (L)	2/serwis (łącznie 4/tydz.)	2.999,-/mc	
3.2. Średniozaawansowany AB-CD	Tak	2x post na Facebooku + 2 zupełnie inne na Instagramie lub Twitterze lub LinkedIn	Tak	Facebook (F) + Instagram (I) lub Twitter (T) lub LinkedIn (L)	2/serwis (łącznie 4/tydz.)	3.499,-/mc	
4. Zaawansowany AAA-BBB	Tak	3x post na Facebooku + powielenie kreacji na Instagramie + powielenie kreacji na Twitterze lub LinkedIn - spójność komunikacji, sprawdzenie do jakich grup docelowych trafiają te same komunikaty, biorąc pod uwagę specyfikę poszczególnych serwisów - określamy kierunki działań	Tak	Facebook (F) + Instagram (I) + Twitter (T) lub LinkedIn (L)	3/serwis (łącznie 9/tydz.)	3.999,-/mc	
5. Ekspert	Tak	3x post na Facebooku + 3 zupełnie inne na Instagramie + 3 zupełnie inne na Twitterze lub LinkedIn	Tak	Facebook (F) + Instagram (I) + Twitter (T) lub LinkedIn (L)	3/serwis (łącznie 9/tydz.)	4.499,-/mc	
Poza pakietem usług na prowadzenie kanałów social media istnieje możliwość przygotowania niezależnej kreacji kampanii reklamowej na stronie www (billboard, widebillboard, rectangle, screening, tapeta, pop-up, flyfooter, i inne) oraz przygotowanie wzoru dedykowanych postów strony w social media (facebook, instagram, linkedin)						650,-/szt.	
Przygotowanie emailingu/newslettera						650,- (statyczna forma) lub 1.500,- (forma interaktywna)	

Napisz do nas lub zadzwoń

HELLO@EMERGENCYDESIGNPOLAND.PL

WWW.EMERGENCYDESIGNPOLAND.PL

+48 534 05 07 01

 **Emergency Design Poland**